

ANALISIS OPTIMALISASI SISTEM PENDISTRIBUSIAN BARANG

(KASUS : CV. TERLAKSANA SUKSES MANDIRI)

Hendra Wijaya – 1200987936

Christopher Budhiwardaya – 1200992936

ABSTRAK

Sistem pendistribusian mempunyai peranan penting dalam penyaluran barang dari produsen ke konsumen. Jika sebuah sistem pendistribusian tidak optimal maka akan berdampak pada pendistribusian barang suatu perusahaan, dimana akan mempengaruhi tingkat penjualan suatu perusahaan. Hal ini mendorong CV. Terlaksana Sukses Mandiri yang merupakan salah satu distributor yang bergerak dibidang makanan dan minuman untuk terus meningkatkan dan memperbaiki kualitas sistem pendistribusian barang pada CV. Terlaksana Sukses Mandiri. Oleh karena itu penulis ingin mempelajari bagaimana sistem pendistribusian barang yang ada pada CV. Terlaksana Sukses Mandiri dan mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat pendistribusian barang, serta ingin mengoptimalkan sistem pendistribusian barang pada CV. Terlaksana Sukses Mandiri. Penelitian ini dianalisa dengan menggunakan metode analisis deskriptif dan analisis faktor, sehingga dapat diketahui bahwa adanya sistem pendistribusian barang pada CV. Terlaksana Sukses Mandiri yang belum optimal dan ada beberapa faktor yang menjadi penghambat pendistribusian barang, serta mengoptimalkan sistem pendistribusian barang pada CV. Terlaksana Sukses Mandiri dengan cara memaksimalkan wilayah penjualan melalui penerapan konsep *SCP* (*Spreading, Coverage, Penetration*). Dengan adanya penelitian ini diharapkan CV. Terlaksana Sukses Mandiri dapat mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi penghambat pendistribusian barang, dengan begitu perusahaan dapat memperbaiki faktor-faktor yang ada, agar CV. Terlaksana Sukses Mandiri dapat mengoptimalkan sistem pendistribusian barang. Serta diharapkan dengan adanya pengotimalan wilayah penjualan dengan penerapan konsep *SCP* akan dapat mengoptimalkan sistem pendistribusian barang pada CV. Terlaksana Sukses Mandiri.

Kata kunci : *Optimalisasi, Sistem Pendistribusian*